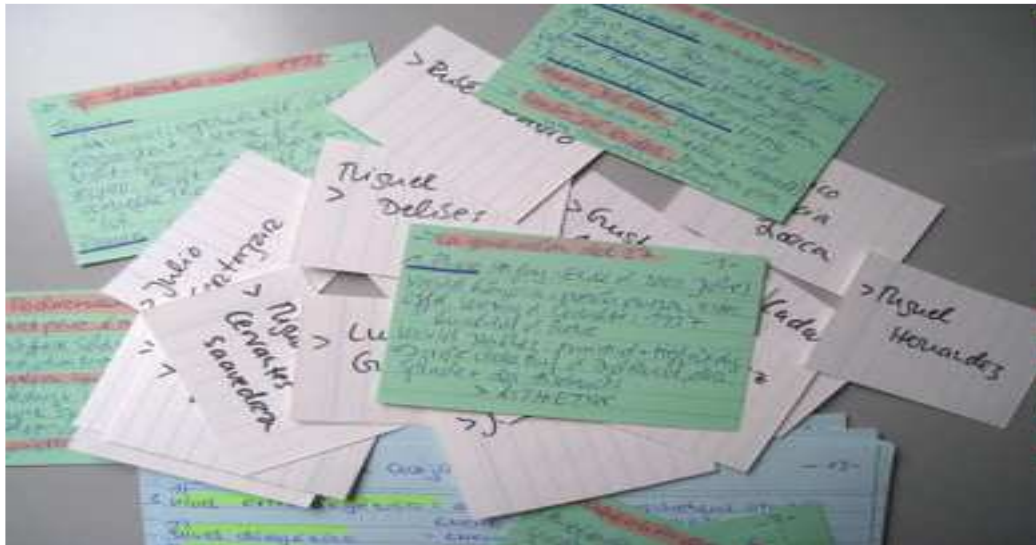


Lernorganisation

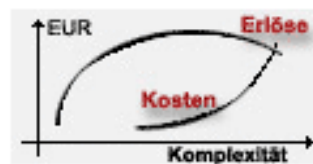
Informationsmanagement

Lernkarten/ Karteikarten



Komplexität Teil 1: Ursachen & Wirkung I

- externe Ursachen
- interne Ursachen
- Komplexitätsfalle - Erlöswirkung
- Komplexitätsfalle - Kostenwirkung



Unter Komplexität wird die Gesamtheit aller Merkmale eines Zustandes oder Objektes im Sinne von Vielschichtigkeit verstanden.

Komplexitätskosten sind bewertete Faktorverbräuche, die in der Vielschichtigkeit von Unternehmenskonzeptionen in allen Bereichen (Forschung & Entw., Absatz, Produktion, Beschaffung, Organisation) begründet sind.

Ursachen der Komplexität

Unternehmensexterne Komplexitätstreiber / Markt Komplexität:

- Nachfrage: Individualisierung der Bedürfnisse => kleinere Zielgruppen
- Wettbewerb: Wandel zu Käufermärkten, Marktsättigung => mehrdimensionale Wettbewerbsvorteile erforderlich => Produktdifferenzierung
- Technologie: neue Technologien und Zusammenwachsen von Technologien => Kurze Produktlebenszyklen

Insgesamt wachsende Marktdynamik

Tipps:

Auf den Karten mit einer Markierung-/Farbschema arbeiten ist empfehlenswert.

Wenige Wochen vor der Prüfung die Karten verstärkt **reduzieren**. Vorgehen mit Hilfe von z.B. drei Fächern:

Fach 1 = „Kann ich nicht.“

Fach 2 = „Kann ich einigermaßen.“

Fach 3 = „Kann ich gut.“

Fach 3-Karten sind das Archiv und werden schrittweise zur Seite gelegt.

Informationen visualisieren

KaWa & KaGa

KaWa=

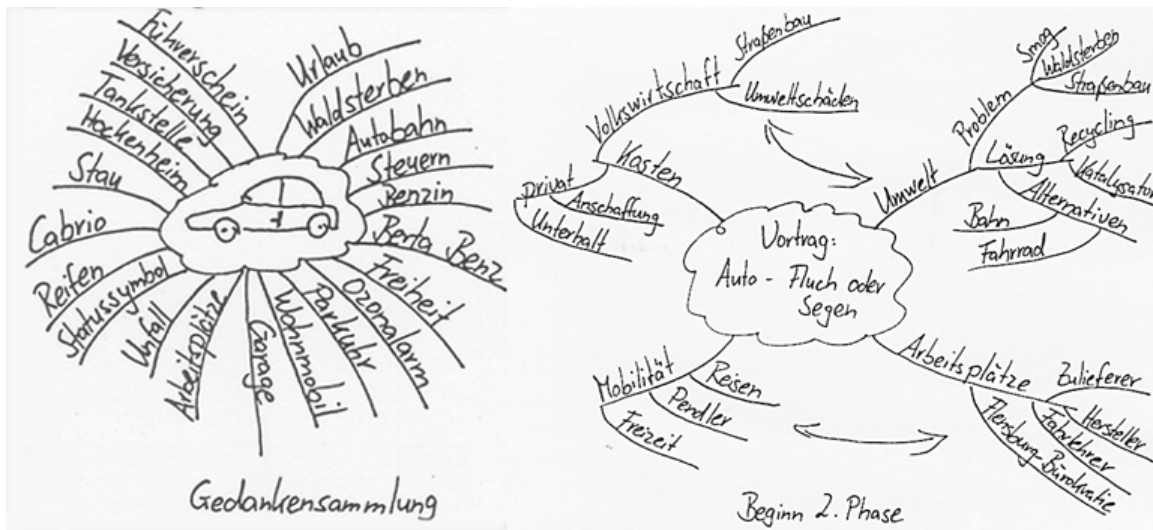
Abbildungen in denen Stichwörter strukturiert werden.

KaGa =

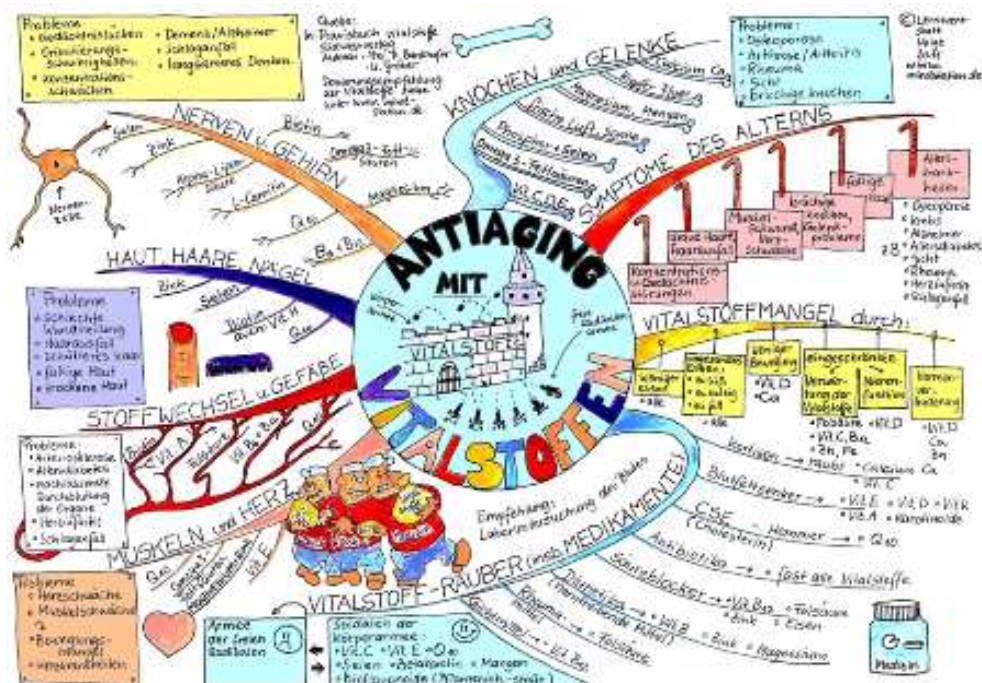
Abbildungen, die zusätzlich **zeichnerisch**, also grafisch, durch Zeichnungen, Farben, Symbole ... ergänzt sind.

(Recherchiere hierzu „V. F. Birkenbiehl, KaWa, KaGa“ unter google.de oder direkt bei youtube)

Stichwörter strukturiert darstellen:



Zeichnerische Darstellung inkl. grafische Elemente:



Mind-map

„Strukturierte Abbildung“

